

20

**МОНТЕССОРИ
ВЕСНА**

25

г. Москва, 12-13 апреля

Тренинг

«Шесть шляп»

Лектор: Гришачева Татьяна

20

**МОНТЕССОРИ
ВЕСНА**

25

г. Москва, 12-13 апреля

Гришачева Татьяна Юрьевна

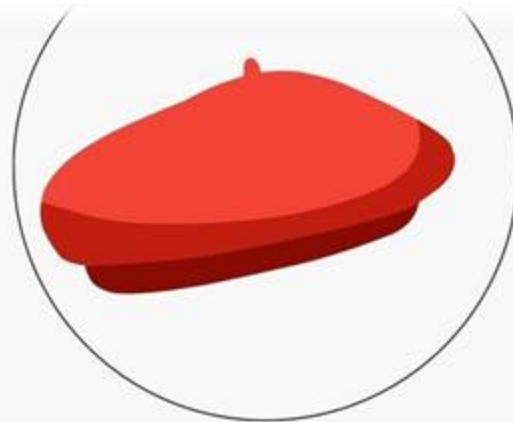
- Психолог, учитель начальных классов
- Монтессори педагог 0-3 (AMI), 3-6 (AMS), 6-12 (МИМЦ, AMI)
- Учредитель и директор Монтессори центра-сада-школы "(AMS) Poznai-ka" Казахстан, г. Алматы.

Лектор: Гришачева Татьяна



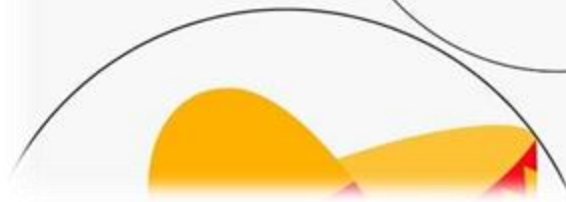
Представьте, что можно посмотреть на любую проблему с разных сторон и найти оптимальное решение, учитывая все возможные аспекты.

Лектор: Гришачева Татьяна



ШЕСТЬ ШЛЯП МЫШЛЕНИЯ:

инструмент для
принятия решений



Эдвард де Боно (1933-2021)

Метод 6 шляп развивает гибкость ума, помогает правильно формулировать свои мысли и принимать решения.

Сущность работ доктора де Боно заключается в создании методов и приемов мышления, которые были бы одновременно простыми, практичными и эффективными.

Лектор: Гришачева Татьяна



Сделай выбор

1. Выберите цвет шляпы
2. Найди свою группу по цвету шляпы
3. Познакомьтесь (5 минут)



Давным-давно, а может и недавно, жил на свете старый мудрый Шляпник...

Лектор: Гришачева Татьяна



Белая шляпа

Используется для поиска информации и фактов. Здесь нам важно выяснить, что мы знаем по данному вопросу, так и то, что мы НЕ знаем.

1. Что мы знаем?
2. Какие данные у нас есть: цифры, статистика, исследования?
3. Что еще нужно выяснить?
4. Какой еще информации нам не хватает?



Черная шляпа

Защищает от безрассудных и непродуманных действий, указывает на возможные риски и подводные камни.

1. Что может пойти не так?
2. Какие могут возникнуть трудности?
3. Какие есть риски и препятствия?
4. Почему не стоит ввязываться в это дело?
5. Все наши опасения?
6. Какие возможны негативные последствия, проблемы?
7. Какие подводные камни могут появиться?



Желтая шляпа

Требует сконцентрироваться на поиске достоинств, преимуществ и позитивных сторон рассматриваемой идеи.

1. Какие есть плюсы?
2. Какие есть преимущества и достоинства?
3. Какие есть радужные перспективы?
4. Почему этим непременно следует заняться?
5. Почему идея хороша?
6. Какие выгоды могут ждать?



Зеленая шляпа

Создает новые идеи, модифицирует уже существующие, ищет альтернативы, исследует возможности и разрушает стереотипы.

1. Как мы можем улучшить идею?
2. Какие нестандартные подходы можно применить?
3. Есть ли альтернативные варианты?
4. Какие стереотипы по этому вопросу мы можем разрушить, чтобы расширить свои рамки мышления?



Красная шляпа

Позволяет высказать свои чувства и интуитивные догадки, относительно рассматриваемого вопроса.

1. Какие эмоции вызывает идея?
2. Каковы наши догадки?
3. Что нам подсказывает интуиция?
4. Есть ли у нас внутренние сомнения?
5. Что мы переживаем?
6. Как мы чувствуем себя по поводу этого решения?
7. Каковы наши ощущения, смутные предположения?



Синяя шляпа

Служит для управления самим процессом работы, координирует работу, собирает результаты, организует, регламентирует.

1. Какие выводы мы делаем на основе «других шляп»?
2. Каковы цели?
3. Подводя итоги, что именно теперь мне необходимо сделать?
4. Какой будет план действий и какая их последовательность?



Как можно использовать метод 6 шляп?



Для решения конфликтных ситуаций



Особенности возраста

Улучшить семейное общение и принятие решений

Как можно использовать метод 6 шляп?



Выходы за пределы школы



Открытие бизнеса

Как можно использовать метод 6 шляп?



Социальный проект



Отношения

Как можно использовать метод 6 шляп?



Проектная деятельность



Исторические события

Список литературы:

1. Э.Боно «Серьезное творческое мышление»
2. Э.Боно «Почему мы такие тупые?»
3. Э.Боно «Я прав-Вы заблуждаетесь»