

20

**МОНТЕССОРИ
ВЕСНА**

25

г. Москва, 12-13 апреля

ДЕТИ – ДРУГИЕ?!
СОДЕРЖАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ
ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННЫХ
ДОШКОЛЬНИКОВ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ
УСЛОВИЯ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ
(ИТОГИ ИССЛЕДОВАНИЙ)



Лектор: **Бояринцева Анна** (Москва, Институт воспитания)

20
МОНТЕССОРИ
ВЕСНА
25
г. Москва, 12-13 апреля

Организация исследования

Исследование проведено в Институте изучения детства, семьи и воспитания в 2022 г.

ЦЕЛЬ: выявить содержание ценностных ориентаций современных дошкольников.

Исследование носило репликационный характер (повторяло содержание и формат предыдущих аналогичных исследований).

В настоящем исследовании мы сравнили данные автора методики Т. А. Репиной в 1980-х гг. и результаты репликационного исследования, проведенного Е. Е. Клопотовой в 2014-15 гг. (МГППУ) для создания соответствующих педагогических условий и проектирования программ воспитания.

УЧАСТНИКИ: дети дошкольного возраста (5-7 лет), воспитанники ДОО — инновационных площадок ИИДСВ РАО по Программе воспитания.



Методика исследования

Проективная диагностическая методика «Волшебный цветок», разработана психологом Т. А. Репиной в 80-х годах XX-го века.

1-ое репликационное исследование - **Е. Е. Клоптова (МГППУ) в 2014-2015 гг.** Для фиксации данных изменений вторым исследователем был предложен многофункциональный φ^* -критерий Фишера (угловое преобразование Фишера).

Ответы респондентов исследования – детей 5-7 лет - были не привязаны к какому-либо наглядному материалу, зависели только от их представлений о наиболее значимых вещах.

Диагностический инструментарий – волшебный цветок – использовался только для мотивации ребенка на сам процесс загадывания желаний. Оценка основана на том, что в своих желаниях ребенок отражает наиболее значимые и существенные для него объекты действительности и сферы деятельности, что, по мнению Т. А. Репиной, **позволяет судить о ценностных ориентациях ребенка.**

Данная диагностическая проективная методика остается актуальной и на сегодняшний день.



Статистические данные

исследования

1180 детей

55 ДОО

8 округов

38 субъектов РФ

ГОРОД / СЕЛО

> 1 млн. чел. – 8

500 000 – 1 млн чел. – 5

100 000 – 500 000 чел. – 12

ПГТ и г-д < 100 000 чел. – 31

село – 7

ОКРУГ	СУБЪЕКТОВ РФ	ДОО
Дальневосточный федеральный округ	4	7
Приволжский федеральный округ	9	11
Северо-Западный федеральный округ	7	10
Северо-Кавказский федеральный округ	1	2
Сибирский федеральный округ	8	15
Уральский федеральный округ	2	4
Центральный федеральный округ	6	10
Южный федеральный округ	3	4

Анализ результатов исследования 2022 г.

Анализ был проведен по двум линиям: в отношении **КОГО** было высказано пожелание и **СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**, к которой относится пожелание.

По итогам исследования **ПО ПЕРВОЙ ЛИНИИ** распределение ответов детей шло по пяти группам, таким образом личностную и социальную сферу общения и развития ребенка-дошкольника можно увидеть в распределении предпочтений:

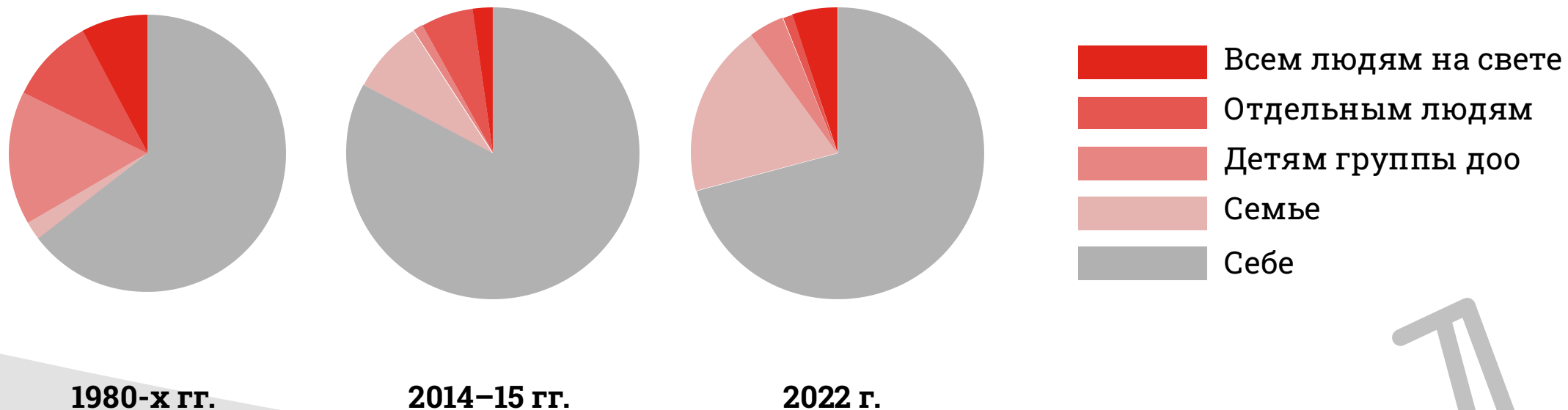
1. Пожелания в свой адрес;
2. Пожелания в адрес своей семьи;
3. Пожелания в адрес группы детского сада;
4. Пожелания в адрес отдельных людей;
5. Пожелания в адрес всех людей на земле.

ПО ВТОРОЙ ЛИНИИ все ответы детей были распределены на четыре группы, соотносимые со сферами деятельности дошкольников (все значимые для дошкольника сферы деятельности и поведения попали в зону исследования):

1. Бытовая;
2. Игровая;
3. Познавательная;
4. Сфера отношений и общения.

ТРЕТЬЯ ЛИНИЯ исследования проходила в сопоставлении пожеланий детей с направлениями воспитания, раскрытых в ключевых ценностях и их показателях (представленных в Примерной программе воспитания для ДОО, в разделе «Портрет ребенка дошкольного возраста к 8-ми годам»). В целевых ориентирах воспитательной работы для детей дошкольного возраста представлены следующие направления воспитания: патриотическое, социальное, физическое и оздоровительное, трудовое, этико-эстетическое. И ключевые ценности: **Родина и Природа, Человек, Семья, Дружба, Знания, Здоровье, Труд, Культура и Красота.**

Направленность ценностных ориентаций современных детей 2022 г. и их сверстников 20-го века и 2014–2015 гг.



Выбор пожеланий в свой адрес

Пожелания детей в свой адрес можно разделить на три основные подгруппы:

38,4%

ОБЛАДАТЬ ЧЕМ-ТО

4,14%

ЖЕЛАНИЯ ОБЩАТЬСЯ,
ЧТОБЫ ТЕБЯ ЛЮБИЛИ

3,76%

САМОРАЗВИТИЕ

Среди предметов обладания были не только и не столько игры и игрушки, но и бытовые предметы (современные гаджеты, компьютеры, даже деньги и автомобили), о которых сверстники прошлого века еще не знали, а дети 2014-15 гг. уже выбирали как приоритеты.



Игровые предпочтения дошкольников: машинки Хот Вилс, куклы ЛОЛ и Хаги Ваги



Что хотят себе дети

> 10%

магазин игрушек, **много игрушек**, все игрушки, подарки – **38,2%**; **животное** (собачку, кошку/кота, хомяка, кролика, рыбок, птичку, попугая, бабочку, козочку, лошадь) – **30,3%**; машинка/машинку/машинки/много машинок/все машинки – **24,2%**; из них машинка/машинку/**машинки Хот Вилс** – 1,1%; кукла/куклу/много кукол/все куклы/куколку – **14%**; из них кукла/куклу/**куклы ЛОЛ** – 2,5%; сладости (конфету, печенье, шоколад, вафли, мармелад, торт, мороженое, пирожное, жвачку, мед, арбуз, клубнику, вкусняшек, еду, угощение) – **18,5%**; **спортивный инвентарь** (велосипед, самокат, беговел, скейт/скейтборд, ролики, коньки, лыжи, санки, мяч, батут, качели, бассейн) – **11,4%**.

<1%

лупу, магнит, глобус, для экспериментов, будильник – 0,8%, медведь/медведя, заяц/зайца – 0,8%; матрешку, пирамидку – 0,5%; паровоз, железную дорогу, автобус, грузовик, солдатиков – 0,9%; инструменты/набор инструментов, молоток, пила – 0,3%; скрепыш(и) – 0,9%; крылья, фонарик, светящийся шарик, воздушные шарик – 0,3%; пупырку, маску клоуна – 0,1%.

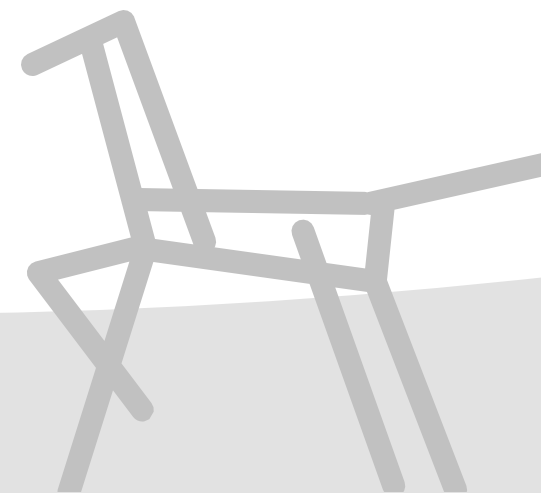
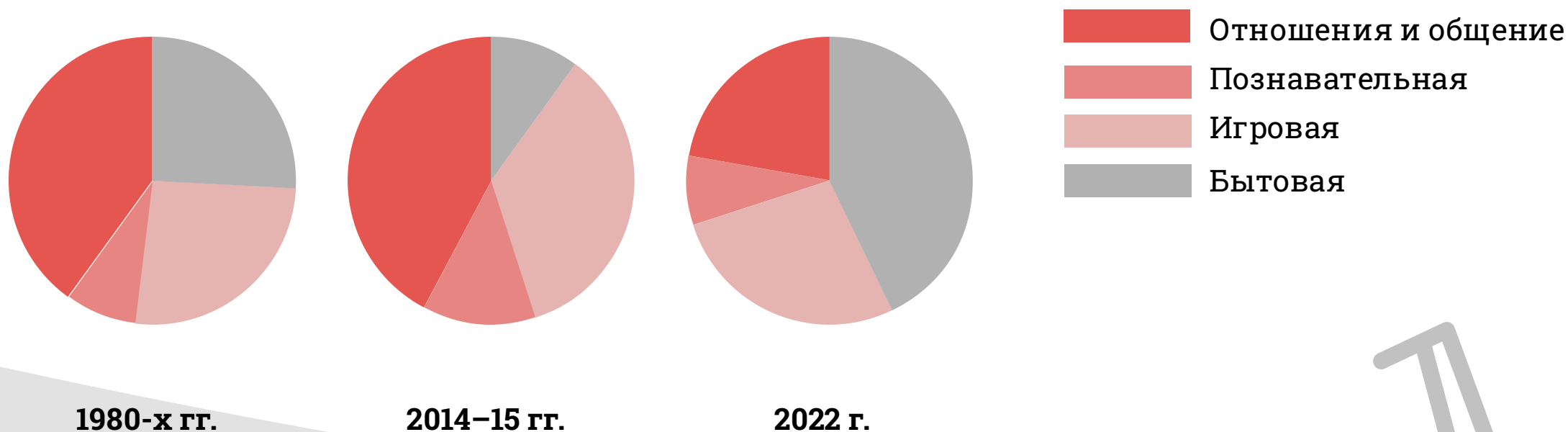
3 – 10%

телефон Айфон - **9,8%**; деньги – 7,4%; конструктор – 5,3%; цветок/цветы, дерево, растение – 5,2%; автомат, пистолет, танк, пушку, арбалет, самолет, броневик – 3,8%; робот(а) – 3,4%; краски, карандашей, ручку(и), фломастеры, ножницы, альбом для рисования, мольберт – 3,3%; дом/квартиру/комнату – 3,2%.

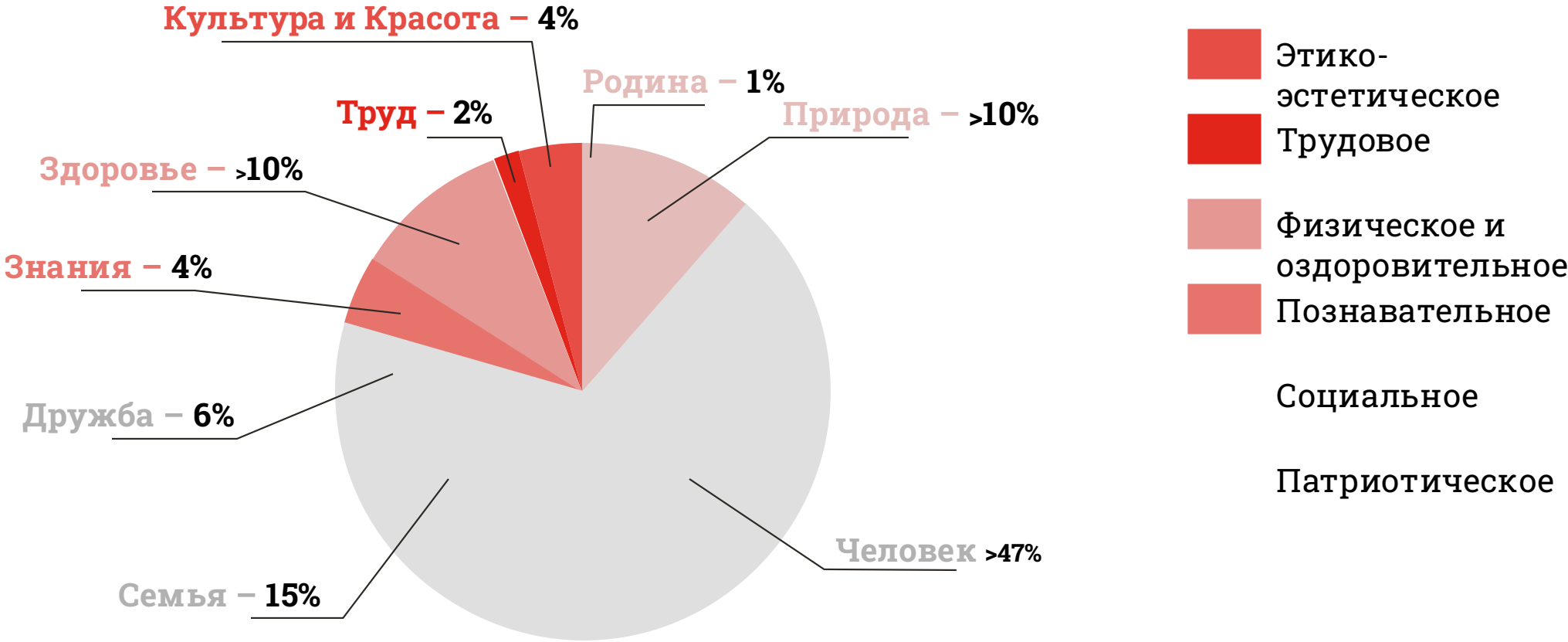
1 - 3%

настоящую машину, мотоцикл (не игрушку) – 2,5%; компьютер – 2,4%; телевизор, камера, фотоаппарат – 1,9%; компьютерную игру/планшет/ноутбук – 1,8%; помаду, духи, тени, тушь, косметику – 1,8%; **Хаги-Ваги** – **1,6%**; динозавр(ы) – 1,5%; **книгу/книгу сказок** – **1,4%**; мультики, паззлы, домино, лото, шахматы, настольную игру – 1,3%; гитару, пианино, скрипку, барабан, колокольчик, музыкальный инструмент – 1,3%; браслет, бусы, колечко, сережки, украшение(я), драгоценности – 1,2%.

Направленность ценностных ориентаций на сферы деятельности современных детей и их сверстников 20-го века и 2014-15 гг.



Соотнесение содержания ценностных выборов детей с направлениями воспитания, ценностями и показателями, представленными в Примерной программе воспитания



Выводы

1 Содержание ценностных ориентаций современных дошкольников достаточно сильно подверглись изменениям по сравнению с ценностными ориентациями их сверстников в конце 20-го века, и также изменился ряд параметров по сравнению с их сверстниками 7-8 лет назад. Это позволяет выдвинуть гипотезу о **существенном влиянии социокультурных условий, семейного и общественного воспитания** на формирование картины мира детей дошкольников.

2 Положительным фактом является **большой процент выборов детей игровой деятельности**, которая является для дошкольного возраста ведущей. **Отношение к сфере познания практически не изменилась** во всех трех исторических выборках. Заставляет задуматься в контексте проектирования воспитательной работы в ДОО и в семье **преимущественная ориентировка детей на сферу бытовых потребностей**, которая у современных дошкольников возросла и преобладает над игровой, познавательной и сферой отношений и общения.

3 **Необходимо более глубоко изучать содержание ценностных ориентаций** современных дошкольников и педагогические условия их становления, роль семейного и общественного воспитания в их развитии.

4 **Увеличилось число детей с личной центрацией, ориентировкой на свои личные потребности и нужды.** При этом **возрастает значимость семьи и семейного воспитания** и происходит потеря значимости для детей детского сада и других людей. Особенности дошкольного возраста, ориентация мира взрослых и общества в целом на культуру личного потребления и приобретения могут являться причинами таких ценностных выборов.

5 Современная социокультурная ситуация, большое количество изменений в мире в целом неоднозначно влияют на ценностные ориентации дошкольников: **остаются неизменными ценности игры и познания**, но искажаются стремления детей к общению и взаимодействию, делая их избирательными, **увеличиваются ориентировки детей на свои потребности и нужды.** Все возрастающая роль семьи и семейного воспитания, которая была выявлена в ходе исследования, показывает значимость усиления педагогического внимания к данному направлению воспитательной работы.

Возможности использования результатов исследования

ПОЛУЧЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

- позволили сравнить содержание ценностных ориентаций современных дошкольников с их сверстниками 2014-15 и 1980-х гг. и позволят в дальнейшем описать актуальную картину современного Детства;
- позволили оценить представленность заявленных ценностей в Программе воспитания с реальными ценностными ориентациями современных дошкольников и понять, какие направления воспитания надо усиливать;
- могут стать основой для дальнейшей разработки программно-методического обеспечения процесса формирования ценностных ориентаций обучающихся посредством реализации программ воспитания в образовательных организациях РФ;
- позволят разрабатывать практические материалы для работы с педагогами и родителями современных дошкольников по развитию их картины мира.

Второе расширенное исследование ценностных ориентаций дошкольников

октябрь-ноябрь 2024 г

В диагностическом исследовании приняло участие **854** ребенка из **61** ДОО всех **8** федеральных округов РФ (427 девочки и 427 мальчиков 6-7 лет, воспитанники подготовительных групп).

Диагностический комплекс для ДОО включал в себя

2 блока:

1-й блок – диагностический инструментарий для детей;

2-й блок – диагностический инструментарий для педагогов ДОО.



Блок 1 – исследование детей

В содержание 1-го блока вошла проективная методика «**Домики ценностных ориентаций**». Цель методики – диагностика эмоциональной сферы ребенка в части высших эмоций социального генеза, личностных предпочтений и деятельностных ориентаций ребенка. Методической основой теста является цвето-ассоциативный эксперимент, известный по тесту отношений А. Эткинда (ЦТО) и Тесту «Домики», разработанный О.А. Ореховой, которые позволяют провести диагностику эмоциональной сферы ребенка в части высших эмоций социального генеза, личностных предпочтений и деятельностных ориентаций, что делает его особенно ценным с точки зрения анализа эмоционального отношения ребенка к значимым социальным субъектам и объектам.

Бланк «Домики ценностных отношений»

1 задание

1) 1 2 3 4

2) 1 2 3 4

3) 1 2 3 4

4) 1 2 3 4

5) 1 2 3 4

6) 1 2 3 4

7) 1 2 3 4

2 задание

1 2 3 4 5 6 7 8

Ф.И. ребенка _____ Шифр _____
Возраст _____ лет _____ мес. Группа ДОО: подготовительная _____

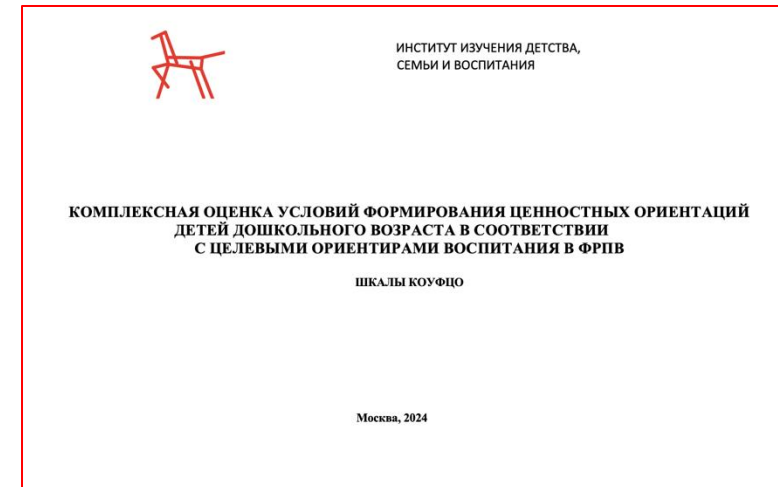
Итоги исследования по блоку 1

№	Направление воспитания и ценности	Средние значения по всей выборке	%
1	Патриотическое (Родина, Природа)	3,6	63,33
2	Духовно-нравственное (Жизнь, Милосердие, Добро)	2,1	50,83
3	Социальное (Человек, Семья, Дружба, Сотрудничество)	3,6	63,33
4	Познавательное (Познание)	3,5	62,5
5	Физическое и оздоровительное (Здоровье, Жизнь)	3,6	63,33
6	Трудовое (Труд)	3,9	65,83
7	Эстетическое (Культура и Красота)	4,1	67,5

Блок 2 – исследование условий

В содержание 2-го блока диагностического комплекса вошла «Комплексная оценка условий формирования ценностных ориентаций детей дошкольного возраста в соответствии с целевыми ориентирами воспитания в ФРПВ (шкалы КОУФЦО) для детей 3-7 лет».

Шкалы КОУФЦО предназначены для использования в ходе внутреннего и внешнего комплексного мониторинга качества дошкольного воспитания в организациях, осуществляющих образовательную деятельность в сфере дошкольного образования (ДОО, дошкольные структурные подразделения ОО и др.). Шкалы разработаны в полном соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования (ФГОС ДО) и Федеральной образовательной программой дошкольного образования (ФОП ДО) и сфокусированы на оценивании качества психолого-педагогических условий формирования ценностных ориентаций детей дошкольного возраста в соответствии с целевыми ориентирами воспитания, представленные в Федеральной рабочей программе воспитания (ФРПВ) для детей в возрасте от 3 до 7 лет.



Итоги исследования по блоку 2

№	Направление воспитания	Качество условий (%)
I.	Патриотическое воспитание (ПВо)	72
II.	Духовно-нравственное воспитание (ДНВ)	70
III.	Социальное воспитание (СВ)	76
IV.	Познавательное воспитание (ПозВ)	76
V.	Физическое и оздоровительное воспитание (ФОВО)	79
VI.	Трудовое воспитание (ТрВ)	70
VII.	Эстетическое воспитание (ЭВо)	71

Итоги исследования: педагогические условия, способствующие формированию ценностных ориентаций современных дошкольников

- 1) Ценности и способы их формирования у детей дошкольного возраста должны найти место и быть **целостно отражены в документах и методических материалах ДОО** (рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы, парциальные программы, проекты и др.).
- 2) Освоение ценностных основ через **познание, отношение и опыт действия** должно быть включено в повседневную жизнь детей и ключевые события детского сада в течение года, уклад жизни воспитанников в саду и в группе, стать связующей нитью в отношениях детей и воспитывающих их взрослых (педагогов и родителей).
- 3) Работа над формированием ценностных ориентаций должна быть отражена **в воспитывающей среде** дошкольной организации и дома.

Вопросы для обсуждения:

1. **Какие ценности «живут» в воспитывающей среде вашей организации?**
2. **Разделяют ли ценности организации педагоги? Родители детей?**
3. **Какие педагогические условия формирования ценностных ориентаций детей вы создаете?**





институтвоспитания.рф



КРАСНЫЙ КОНЬ |
ИНСТИТУТ ВОСПИТАНИЯ