

20

**МОНТЕССОРИ
ВЕСНА**

25

г. Москва, 12-13 апреля

Лекция

**ПЯТЬ СЛАГАЕМЫХ УСПЕХА
МОНТЕССОРИ ПЛОЩАДКИ**

Лектор: Наталья Ушарова

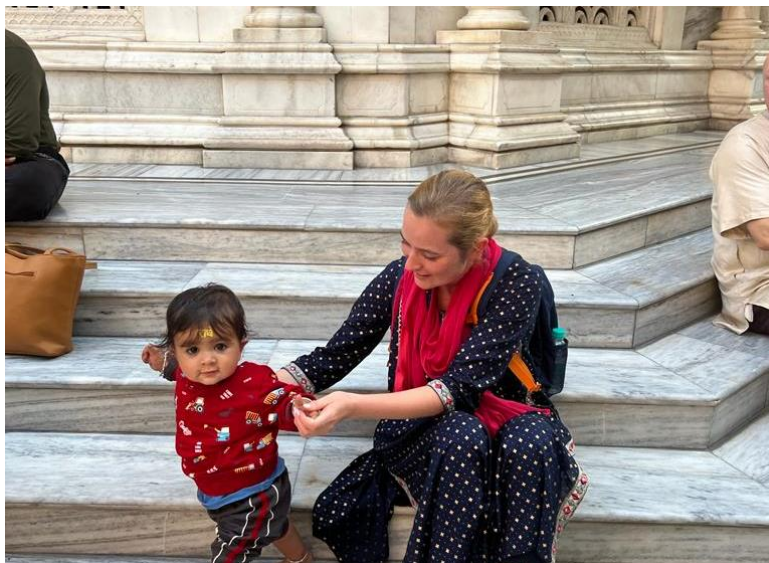
20

**МОНТЕССОРИ
ВЕСНА**

25

г. Москва, 12-13 апреля

Ушарова Наталья



Предприниматель, блогер

Основатель и владелица
Монтессори Семицветика
(Долгопрудный) и нейроцентра
Логостарт. До этого были другие
проекты, в других сферах.

Alumni Сколково, член бизнес-
клубов

Монтессори педагог

Впервые познакомилась с
методом в 2007 году

AMI (0-6)

Опыт в работе в классе больше
15 лет

Мама 3-х сыновей

Первый работает на себя, основал
свою пока еще небольшую
компанию

Со вторым делаем совместный
проект детского финансово-
приключенческого лагеря

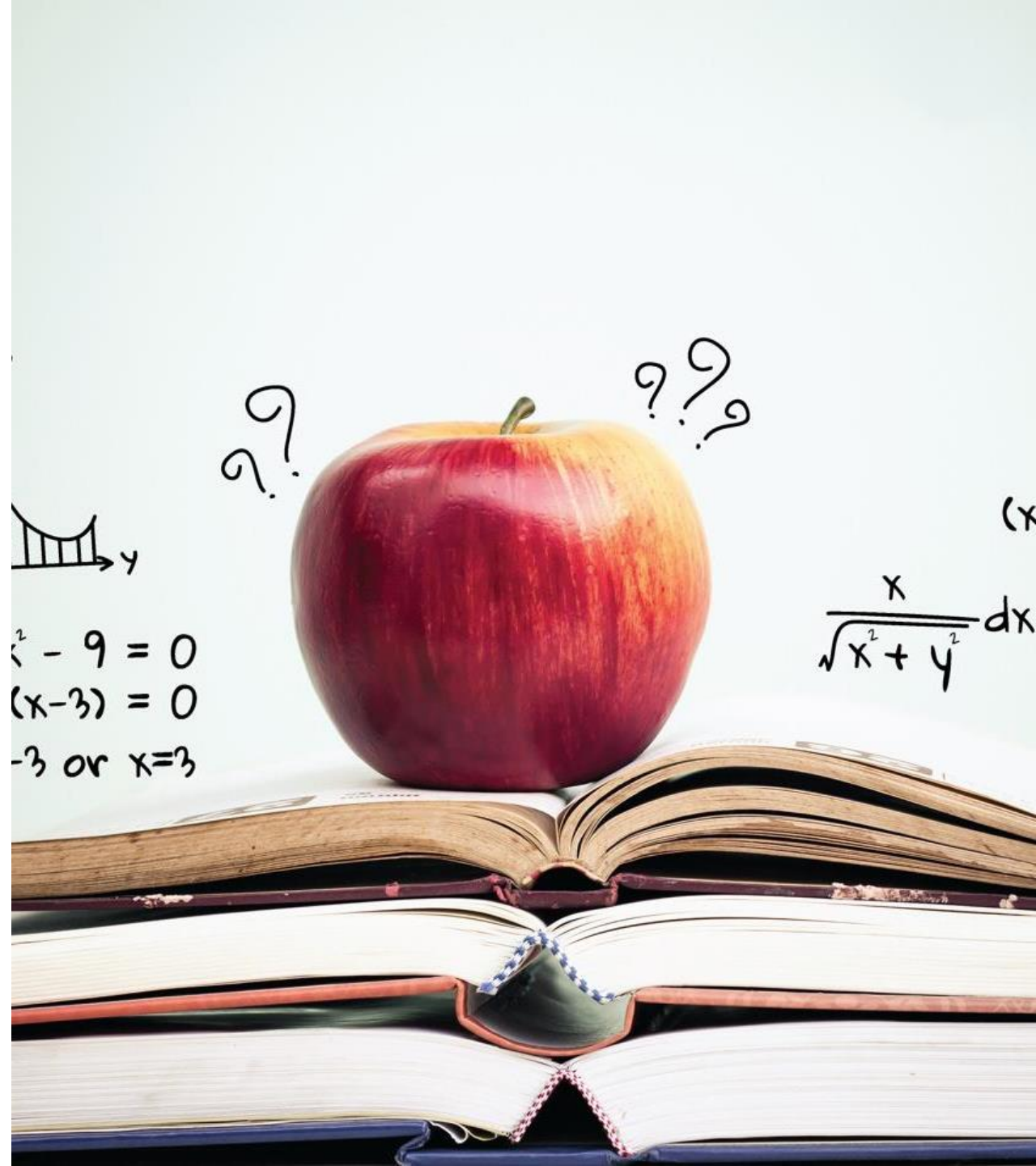
Третий копит потенциал))

Лектор: Наталья Ушарова

Можно ли научиться предпринимательств у?

Ваши версии

Лектор: Наталья Ушарова



Предпринимательское мышление — это уникальный способ восприятия мира, который позволяет видеть возможности там, где другие видят проблемы, и действовать проактивно, беря при этом ответственность за результат. Оно сочетает в себе креативность, способность к стратегическому мышлению, гибкость и склонность к принятию решений в условиях неопределённости.

**Предпринимательство хаотично и сумбурно,
не укладывается в какую либо систему**

Важные аспекты становления предпринимательского мышления

Ориентация на возможности. Важно научиться замечать перспективы даже в сложных обстоятельствах. Например, кризисные ситуации часто становятся отправной точкой для создания новых продуктов или услуг.

Навык решения проблем. Мышление предпринимателя направлено на поиск решений. Это включает в себя аналитическое мышление, способность разбивать проблему на составляющие и находить креативные подходы.

Гибкость и адаптивность. Рынок постоянно меняется, и мы должны быть готовы к трансформации своей стратегии. Это касается как изменений в продукте, так и в подходе к взаимодействию с клиентами.

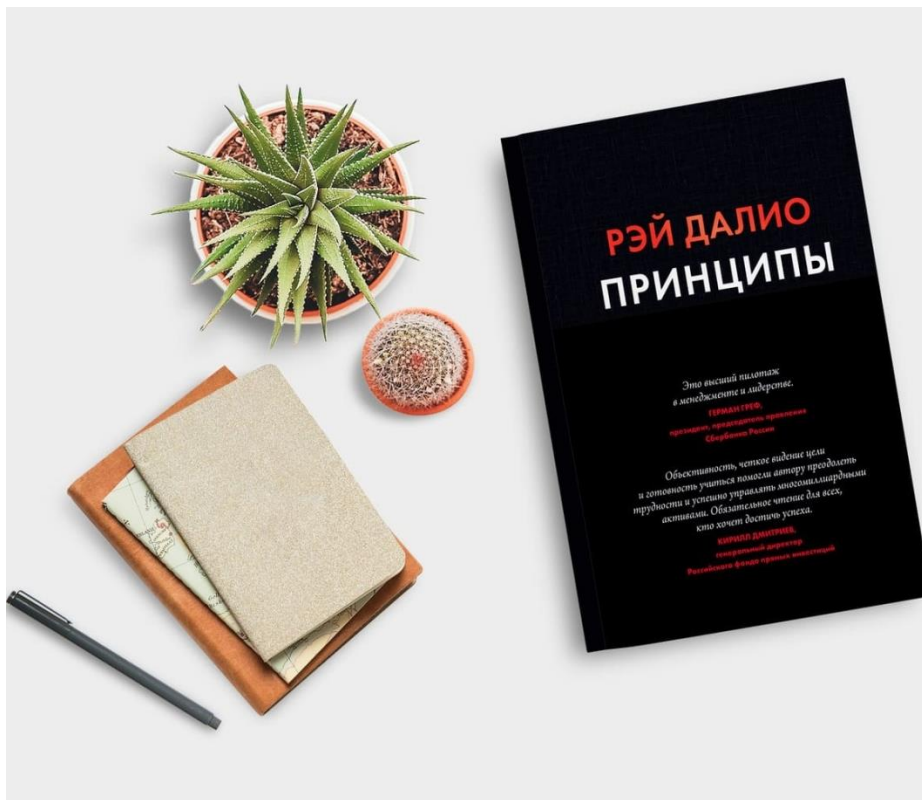
Долгосрочное видение. Важно научиться думать на несколько шагов вперёд. Рассматривать своё дело как систему, которая должна быть устойчивой в будущем.

Навык работы с рисками. Ну и, конечно, без осознания, что неудачи – это часть пути далеко не уедешь. Не боится рисковать, но делать это осознанно, понимая, какие риски вы готовы на себя принять.

Лектор: Наталья Ушарова



Что почитать



Лектор: Наталья Ушарова

Создание работающей команды

Основные элементы сильной команды.

Общая цель. Все члены команды должны понимать, к чему они идут и зачем это важно. Успех невозможен, если каждый тянет в свою сторону.

Доверие. Без доверия нет команды. Это основа для делегирования задач, откровенной обратной связи и эффективного взаимодействия.

Роли и ответственность. Каждый должен чётко понимать, за что он отвечает, а за что — его коллега.

Прозрачная коммуникация. Умение говорить открыто и слушать друг друга помогает предотвращать конфликты и быстро находить решения.

Разнообразие. Разные взгляды, навыки и подходы усиливают команду. Эффективные лидеры видят в этом источник силы, а не повод для раздора.

Лектор: Наталья Ушарова



Что мы не можем делегировать?

Подумайте, запишите себе в блокнот или телефон

Поделитесь мнением



Что мы не можем делегировать?

« — Чего, — спрашиваю я тут юного фаундера, — нельзя делегировать?

— Ну... э-э-э..., — говорит будущий миллиардер...

— Мой личный список начинается с секса и еды.

— ??? Это как?

А вот так, говорю. Полный список выглядит так:

*Отправление физиологических потребностей. Ну то бишь еду, секс, сон и так далее. Банально? Подождите .

*Отдых и восстановление сил. Тоже не бином Ньютона? Ага.

*Взаимоотношения с начальством (владельцами и так далее). Ну потому что если подчинённый общается вместо тебя с начальством, он будет скоро на твоём месте.

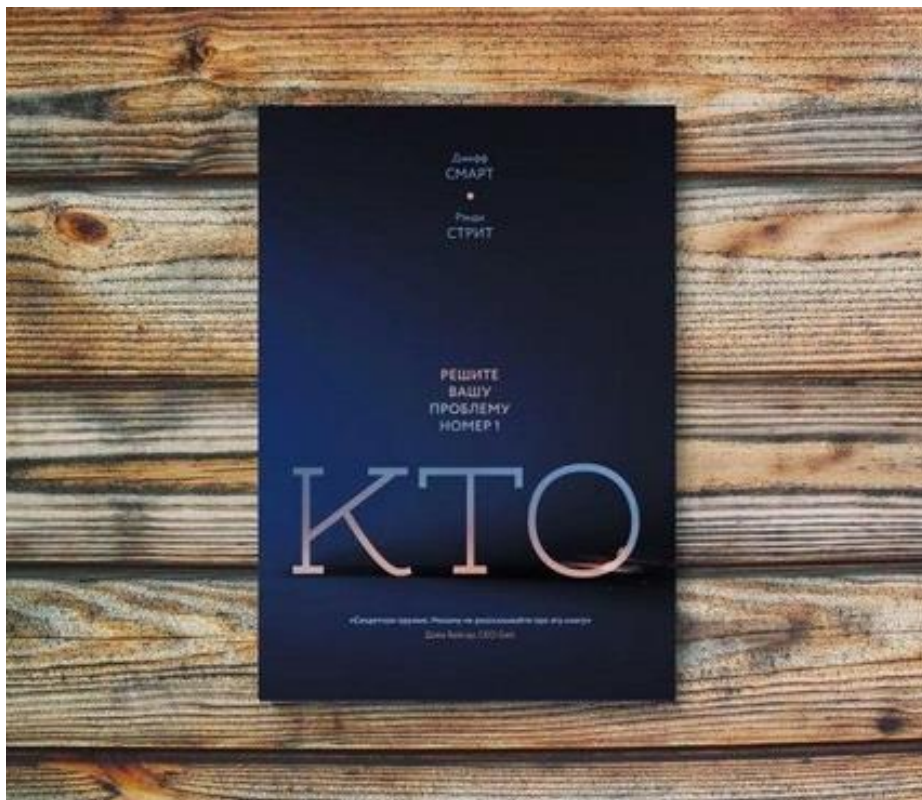
*Стратегию развития отдела/компании.

*Наём и управление непосредственными подчинёнными.

Остальное делегировать можно».



Что почитать



Лектор: Наталья Ушарова

Методологическая компетентность

Или нужно ли владельцу Монтеessori сада или школы понимать методику или быть педагогом?

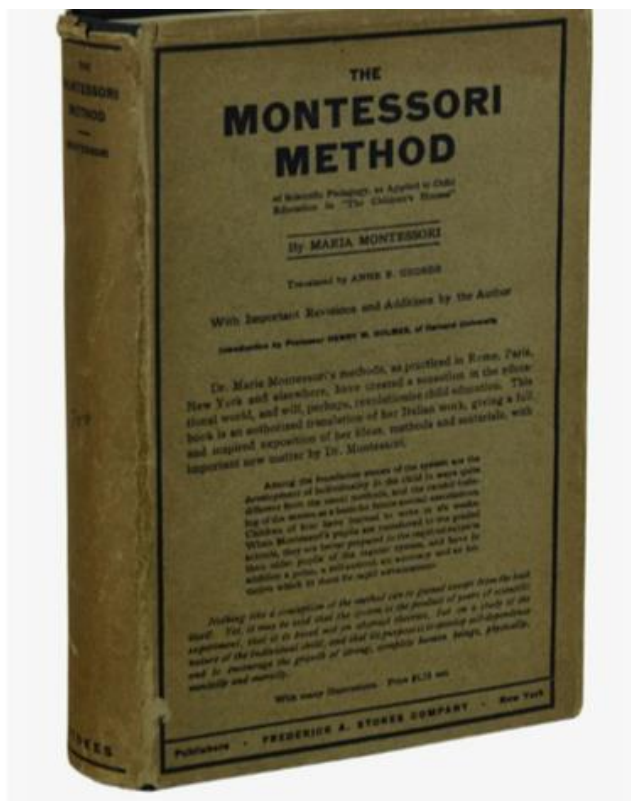
Кто за?

Кто против?

Лектор: Наталья Ушарова



Что почитать



Лектор: Наталья Ушарова

Управленческая компетентность

Важные аспекты в работе:

Юридические и регуляторные вопросы

Финансовое управление

Организация образовательного процесса

Подбор и развитие персонала

Коммуникации с родителями (искренний маркетинг)

Внешний маркетинг, личный бренд и управление репутацией

Лектор: Наталья Ушарова



Аспекты



Юридические и регуляторные вопросы

Знание законодательства в области дошкольного/школьного/дополнительного образования, включая требования СанПиН, лицензирование, пожарную безопасность и другое.

Соблюдение трудового законодательства при найме сотрудников.

Правильное оформление договоров с родителями, включая условия оказания услуг и разграничение ответственности.

Лектор: Наталья Ушарова



Финансовое управление

Планирование бюджета, включая расходы на аренду, зарплаты, питание и обновление инфраструктуры.

Оптимизация расходов без ущерба для качества услуг.

Контроль поступлений от родителей и обеспечение финансовой прозрачности.



Организация образовательного процесса

Разработка и реализация программ, соответствующих возрастным и образовательным стандартам.

Соблюдение стандартов метода.

И контроль качества предоставляемых услуг.

Аспекты



Подбор и развитие персонала

Формирование команды профессионалов: педагогов, ассистентов, административного персонала и других специалистов.

Постоянное обучение и повышение квалификации сотрудников.

Создание мотивирующей и благоприятной атмосферы для работы.

Лектор: Наталья Ушарова



Коммуникации с родителями (искренний маркетинг)

Построение доверительных отношений с семьями.

Регулярные отчёты о развитии детей: открытые уроки, встречи, онлайн-общение.

Быстрое и профессиональное реагирование на жалобы и запросы.

«Обучение» у разгневанных клиентов

Cutved (постоянно)



Внешний маркетинг, личный бренд и управление репутацией

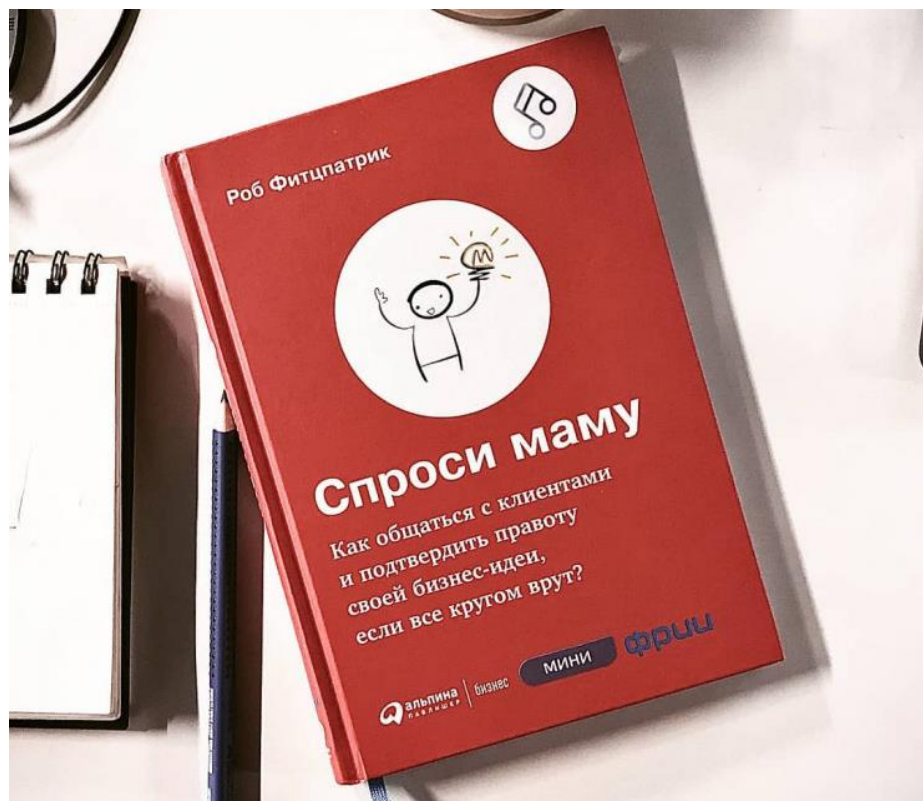
Эффективное продвижение через социальные сети, сайт и отзывы.

Развитие личного бренда руководителя или владельца.

Поддержание положительного имиджа учреждения.

Выделение на фоне конкурентов, поиск уникальных отличий.

Что почитать



Лектор: Наталья Ушарова

Создание сообществ

В современном мире тренд создания сообществ приобретает всё большее значение.

Люди объединяются вокруг общих идей, ценностей и целей, создавая пространства для обмена опытом, поддержки и развития.

Это касается всех сфер жизни — от бизнеса и инноваций до образования. Сообщества становятся не просто местом общения, а мощным инструментом, который вдохновляет, мотивирует и открывает новые возможности.



Что почитать

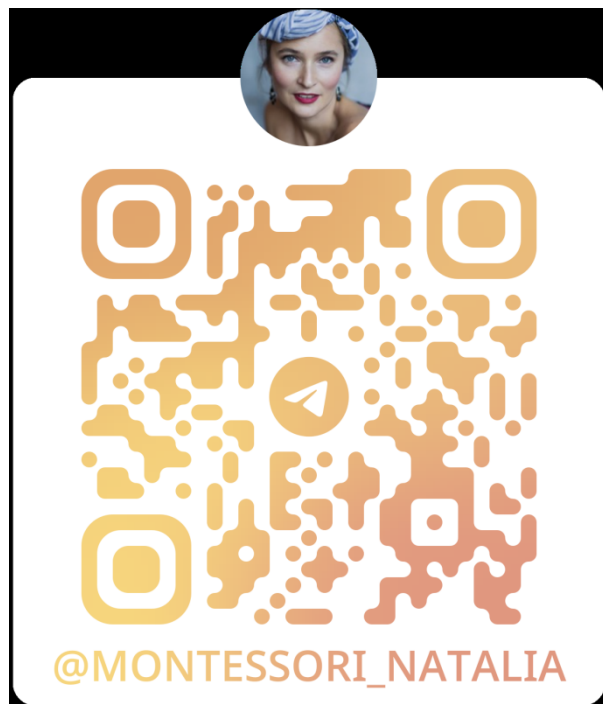


Лектор: Наталья Ушарова

Ушарова Наталья

Канал

Дети, бизнес, Монтессори с Ушаровой Натальей



Связаться со мной

