

Образовательная конференция

МОНТЕССОРИ ВЕСНА 2026

г. Москва, 18-19 апреля





Соцсети Монтессори-площадки как система: от смыслов к доверию и родителям

Марина Михайлова
Светлана Кузнецова

Михайлова Марина



- Специалист по раннему развитию детей по методу Монтессори, Монтессори-няня
- ведущая мастер-классов
- автор блога «Мама, я смогу»
- 10 лет в медиа: вела блоги для себя и разных компаний — сеть детских центров «Сёма», сеть школ иностранных языков «Язык +», RetailCRM

Наша сегодняшняя карта

- как оформить канал
- набрать первых подписчиков
- писать контент, который вызывает доверие
- продавать в соцсетях в 2026 г.

**90% моих
рекомендаций
применимы к любой
соцсети**



Базовое оформление канала

1. Какую пользу я несу людям

— в чём я эксперт

— что я продаю: консультации, гайды, вебинары, практикумы и так далее

2. кто мои клиенты/покупатели

Демографические

данные: возраст, пол,
образование, профессия,
другие характеристики

Географическое

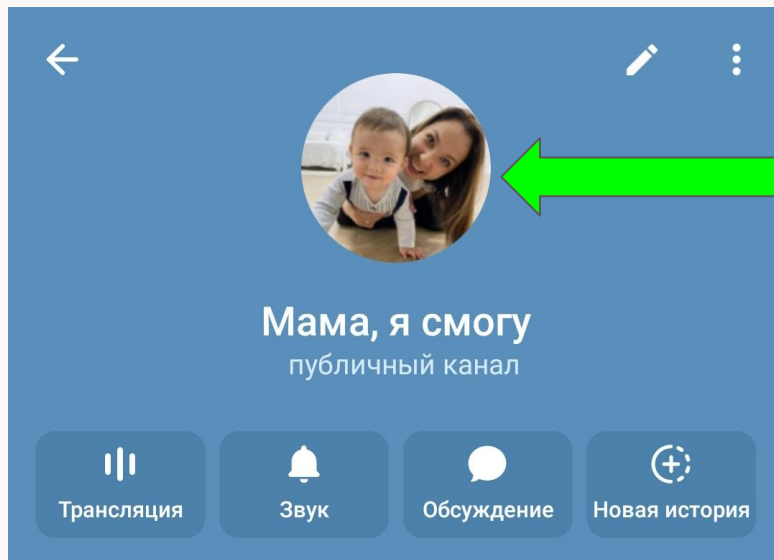
распределение:
где живёт ваша аудитория

Психографические

данные:
интересы, ценности,
образ жизни

Поведенческие

характеристики:
привычки потребления, опыт
использования похожей
продукции, предпочтения



фотография канала

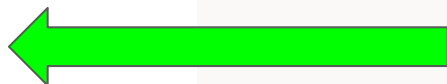
Автор: Марина Михайлова — мама и специалист по раннему развитию детей по методу Монтессори.



понятное описание канала

Помогаю родителям понять своих малышей. Показываю, как создать развивающее пространство для ребёнка

Запись на консультацию и сотрудничество: [@marinaars_blog](#)



СПОСОБЫ СВЯЗИ

Описание



Школа Великих Открытий

593 подписчика



Звук



Обсуждение



Ссылка



Покинуть

Задать вопрос менеджеру → [@shvo_azarovo](#)

❤️ Частная школа и детский сад Монтеessori в г. Одинцово и КП Азарово

♥️ Готовим детей к самостоятельной жизни: учим думать, принимать решения и действовать в мире постоянных изменений!

💙 Сайт → montessori-life.ru

Описание



Монтеessori.Дети

28,966 подписчиков



Звук



Обсуждение



Ссылка



Покинуть

Онлайн-школа для родителей детей 0-6 лет

Курсы: https://t.me/montessori_children/4118
Связаться с нами: school@mchildren.online

Регистрация в РКН:
<https://gosuslugi.ru/snet/67e66c6cf030015ba82ec5e2>

Регистрация как оператора ПД: 76-25-011615

Описание



Данилина Среда Развития | Екате

2,032 подписчика



Звук



Обсуждение



Ссылка



Покинуть

Тут о монтеessori, игрушках, творчестве и психологии.

Ведет Екатерина Данилина
[@Katrin_Kartashova](#) создатель
<https://www.instagram.com/sredarazvitiya/>

Вся информация о встречах, консультациях и магазине на Озон taplink.cc/sredarazvitiya

Описание



Психолог для мам и детей Екатерина Леонтьева

Сообщение

Открыть сайт

Вы подписаны · 689 подписчиков

Как часто вы задумывались над тем, как помочь своему ребёнку справиться со страхами, адапта [Ещё](#)

☆ Нет отзывов

🌐 <https://e-leontyeva.ru/>

Отвечает за 5 минут

Канал



📖 Мама легла разукрашивать — дети побросали все свои дела и тоже захотели. 😊 Нагляд...

4 апр

📖 А ещё в сложные времена нравятся книги «по-жестче». Сейчас читаю про войну, нацисто..

2 апр

гайд по
адаптации
ребенка к саду

Получить глав...

обо мне


Обо мне

отзывы


Мои клиенты

мои
услуги

Мои услуги

←  **Мама, я смогу**
1.2K подписчиков

Закреплённое сообщение
Собрала самые лучшие посты за всё время, со...



навигационный пост
(или закреплённые
сообщения)



Канал о том, как Монтессори метод упрощает жизнь родителей.

Как создавать среду развития для ребёнка дошкольного возраста. Какие потребности у детей и что нужно, чтобы они могли реализовать свой природный потенциал в полной мере. Какие материалы, игрушки, девайсы нужны, а какие могут даже нанести вред.

А ещё здесь есть развивающие игры, хорошие книги и мотивация на бег для мам :)

Изучать канал вы можете так, как захочется. Оставлю несколько ссылок на посты, чтобы понимали, какие темы здесь раскрываю.

Повседневные дела, которые могут делать дети от года до трёх лет


Как учить малыша надевать футболку

Как научить малыша высмаркиваться

Что нужно, чтобы готовить с малышом

5 лайфхаков, как хранить игрушки

Подготовленный взрослый

 Кто автор?

Михайлова Марина.
Монтессори-мама, специалист раннего развития детей дошкольного возраста. Консультирую родителей по вопросам развития и воспитания. Помогаю увидеть потребности детей и создавать для них среду



Как набрать первых подписчиков

1) коллаборации:

- эфиры
- взаимный пиар
- интервью
- совместный проект: гайд, статья

с кем:

- другие специалисты и педагоги
- блогеры-мамы
- логопеды
- консультанты по ГВ, сну
- педиатры и детские нутрициологи

2) в рекламе: вести на лид-магнит. Или на полезные посты

ЗАБЕРИТЕ ГАЙД

В СВОЮ КОЛЛЕКЦИЮ СОВРЕМЕННОЙ СПОКОЙНОЙ МАМЫ

⚡ Скоро вечер и снова нужно уложить ребёнка спать — помощь нужна?

У многих родителей начинается «дёргаться глаз» от одной мысли о том, что пора укладывать ребёнка спать. Истерики и долгие уговоры выматывают самых терпеливых из нас. Появляются опасения, что ребёнок мало спит, что мы что-то делаем не так. И не остаётся времени на себя.

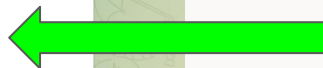
✨ Но решение есть. Каждый родитель может помочь ребёнку научиться засыпать самостоятельно.

Чтобы вам было проще это сделать, мы подготовили гайд «Самостоятельное засыпание ребёнка» на основе рекомендаций от консультантов по сну.

👉 [получить гайд в подарок](#)

❤️ 5 👍 2 🔥 1

ССЫЛКА НА ЛИД-МАГНИТ



3) комментинг от лица
канала или от себя

**Кейс: как комментарий
принёс 15+
подписчиков**

Мама, я смогу

Анюта Волкова учит Щенячьей Азбуке

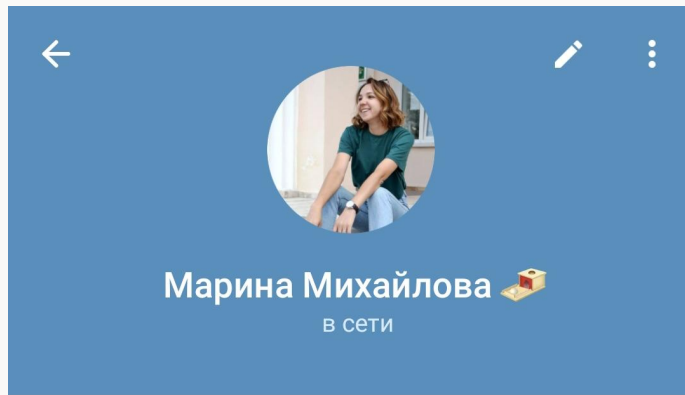
А как снимает футболку, расскажите? Н...

Здравствуйте.

Можно учить ребёнка снимать
футболку например **ВОТ ТАК** :)



изменено 08:58 ✓✓



Мама, я см...

1.2K подписчиков

✓✓ 08:34

Альбом



Информация



Телефон

Монтессори-специалист. Ссылка на канал:
<https://t.me/margoarsenya> //мой личный
канал про бег: https://t.me/prolife_marinamix

О себе

@marinaars_blog

Имя пользователя




4) личные сторис в VK, Телеграм

5) чаты микрорайонов






6) офлайн/сарафанное радио

7) участие в подборках






 **Летний дайджест пользы от специалистов по раннему развитию, наших выпускниц**

Отдых с малышом

-  Грудничок едет в деревню. Что взять с собой из благ цивилизации
-  Что взять с собой в путешествие с ребёнком (0–6 лет)
-  Монтессори- сумка в дорогу
-  Материалы и игры в дорогу для возраста 3-6
-  Как адаптировать ребенка к воде в дачном бассейне

Занятия и игры

-  Лето - это потрясающая возможность развития детей
-  25 идей, чем заняться летом с малышом
-  Удивительные занятия с сорняками

что делать не нужно, когда вы продвигаете свой блог

 участвовать в чатах активности

+

совместные подборки

—

создают видимость

что делать не нужно, когда вы продвигаете свой блог

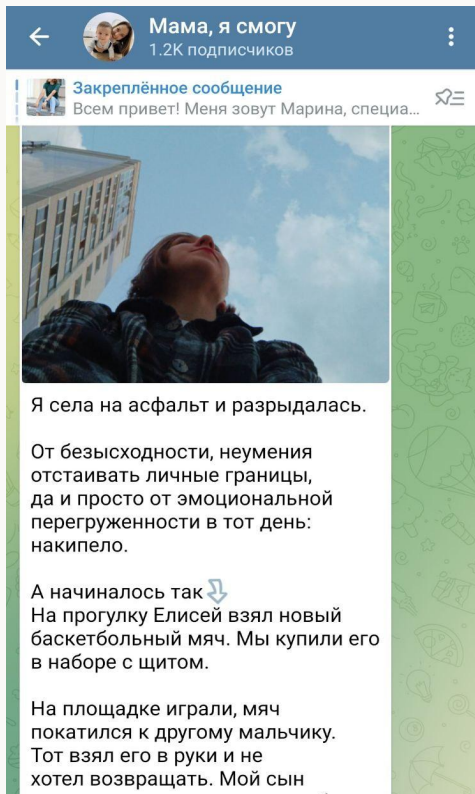
- игнорировать упаковку канала
- стесняться себя и своей экспертности
- игнорировать комментарии и личные сообщения
- нерегулярный контент

Контент, который вызывает доверие

Работают:

- личные истории, трудности и выводы**
- истории про несовершенство**
- реальная жизнь**

Провалы» иногда заходят лучше успехов



«Провалы» иногда заходят лучше успехов

Мама, я смогу

Я пошла к психологу

Про это не говорят (про горшок).

Предисловие такое:

считается, что ребёнок освоил горшок, когда он сам:

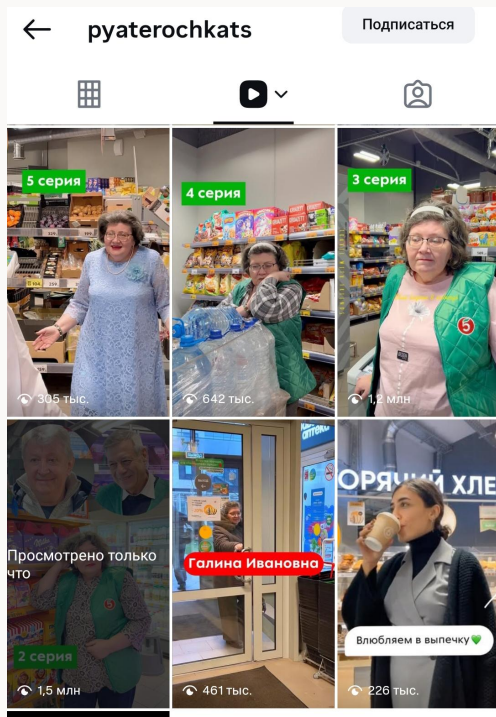
- чувствует/осознает позыв
- идёт в туалет, снимает трусы
- и садится на горшок/унитаз, чтобы пописать или покакать.

По-маленькому туалет Еля освоил после двух лет, точный месяц я не вспомню. А вот по-большому пока не получается. Он какает в трусы. И у меня были разные периоды за это время. От «почему так» до полного принятия: «ну раз пока так — ок».

Когда Еле исполнилось три года, я записалась к психологу на платную консультацию. До этого

Форматы, которые усиливают доверие

серии роликов



Монтессори родители

Помните, мы рассказывали, что задумали снять сериал о Монтессори методе? С волнением публикуем его первую серию:

🎬 Мини-сериал «Монтессори рассказы»

>> Серия 1. Трапеза

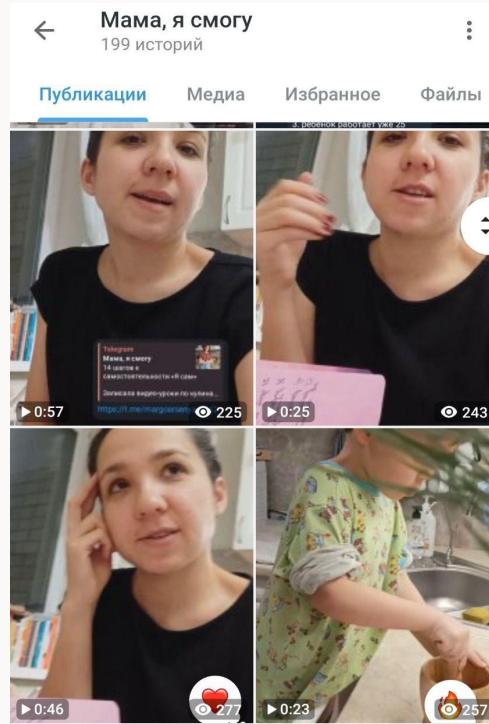
В главной роли:

Анастасия Комиссаренко (AMI, 0-3), педагог группы PI в школе **GRATA**

Форматы, которые усиливают доверие

- отзывы и кейсы
- интервью
- живые сторисы с говорящей головой
- прямые эфиры

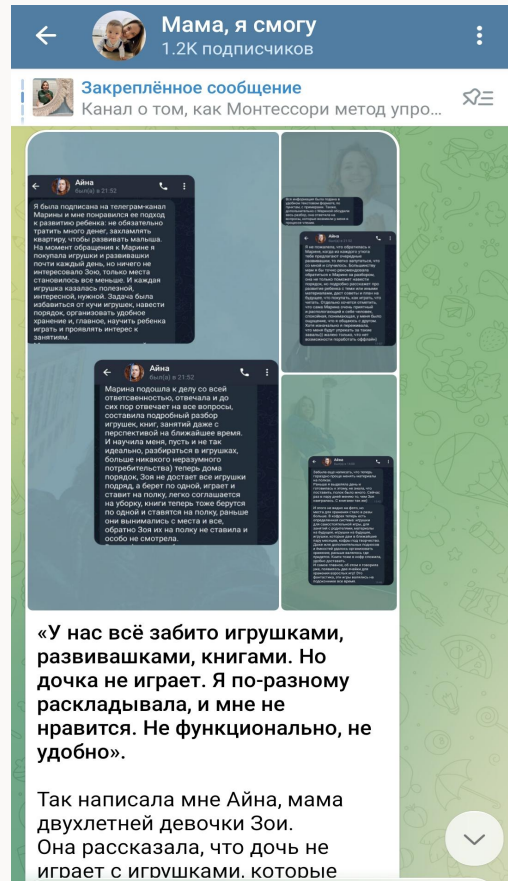
Кейс: сторис говорящая голова за 10 минут = 2 продажи



Как продавать в соцсетях в 2026 году

Продажи через отношения

● собирать кейсы/отзывы



← Мама, я смогу
1.2K подписчиков

Закрепленное сообщение
Канал о том, как Монтессори метод упро...

Айна
21.12.2021
Я была подписана на телеграм-канал Марина и мне понравился ее подход к развитию ребенка: не обязательно тратить много денег, заниматься неигрушечкой, чтобы развивать малыша. Не помню обращения к Марине и покупала игрушки и развивашки почти каждый день, но ничего не интересовало Зою, только места с интересной картинкой. И однажды игрушки оказались полезной, интересной игрушкой. Задумалась избавиться от кучи игрушек, навести порядок, организовать девочке пространство и, главное, научить ребенка играть и проявлять интерес к игрушкам.

Айна
21.12.2021
Марина подошла к делу со всей ответственностью, отвечала и до сих пор отвечает на все вопросы, составила подробный разбор игрушек, которые займут девочку с перспективой на ближайшее время. И научила меня, пусть и не так идеально, разбираться в игрушках, больше никакого неразумного потребления! Теперь дома порядок, Зою не достает все игрушки подряд, Зою не достает все игрушки подряд, и берет по одной, играет и ставит на полку, легко соглашается на уборку, а если теперь тоже бегутся по одной и ставят на полку, раньше они вынимались с места и вст. обычно Зою на полку не ставила и особо не смотрела.

«У нас всё забито игрушками, развивашками, книгами. Но дочка не играет. Я по-разному раскладывала, и мне не нравится. Не функционально, не удобно».

Так написала мне Айна, мама двухлетней девочки Зои. Она рассказала, что дочь не играет с игрушками. которые

 работать с активной базой

касания с теми, кто уже с вами взаимодействовал: оставлял реакции в сторис, комментировал посты

Как вести аудиторию к покупке

- собрать воронку из тех, кто уже проявил интерес
- коснуться с заботой
- предложить продукт — как естественное решение проблемы

Формула

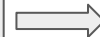
Контент



Доверие



Продажи



Сообщество

Выводы

- постройте фундамент
- не пропадайте, выкладывайте регулярно контент
- работайте над доверием
- продавайте через личное общение

Ваши вопросы

пишите, отправлю
презентацию



Образовательная конференция

МОНТЕССОРИ ВЕСНА 2026

г. Москва, 18-19 апреля



Визуализация как условие работающего контента в Монтессори-среде

Контент начинает работать только тогда, когда его можно увидеть. Мы живём в мире, где информация воспринимается прежде всего визуально. Тексты важны, но они перестали быть достаточными. Важно погрузить в вашу атмосферу.



Обо мне

Меня зовут Светлана Кузнецова. Мой путь к экспертизе в SMM для Монтеessori-центров — это история непрерывного развития, практического опыта и глубокой страсти к делу. Я прошла от работы в корпоративном секторе до предпринимательства, а затем нашла свое призвание в поддержке Монтеessori-сообщества.

10+ лет в маркетинге

Моя карьера началась в сфере управленческого учета крупной страховой компании, но вскоре я перешла в маркетинг и продажи, где накопила более десяти лет ценного опыта.

Эксперт интернет-бизнеса

Я училась и преподавала в «Академии интернет-бизнеса», оттачивая свои навыки и делясь знаниями о цифровых стратегиях.

Продвижение Монтеessori-центров

Именно тогда я осознала потребность в эффективном SMM для Монтеessori-центров и активно включилась в их продвижение, применяя свои маркетинговые знания к новой нише.

Уникальная экспертиза

Я сотрудничала с более чем десятью Монтеessori-центрами, что позволило мне глубоко понять, что работает, что нет, куда вкладывать усилия, и, самое главное, КАК достигать результатов.

Собственный онлайн-бизнес

Я успешно создала и продвигала собственный интернет-магазин детских товаров, что дало мне глубокое понимание всех аспектов электронной коммерции и продвижения.

Погружение в Монтеessori

С рождением третьего ребенка я открыла для себя мир Монтеessori. Получив образование Монтеessori-педагога, я вела занятия для мам с малышами, глубоко интегрировавшись в сообщество.

Практический SMM

Мой тревел-блог @family_by_car о путешествиях с семьей по дорогам России и мира стал живой лабораторией, где я ежедневно оттачиваю навыки SMM, работая с реальной аудиторией.



Мой путь от корпоративного мира до Монтеessori-сообщества, подкрепленный реальным SMM-опытом, уникально позиционирует меня для того, чтобы помочь Монтеessori центрам расти и процветать через целевой контент и эффективные стратегии.

Видео – это не дополнение к контенту, это основа контента

Человек плохо удерживает внимание на абстрактных описаниях. Монтессори-среда — живая, насыщенная, динамичная. Её невозможно по-настоящему понять, если её не показать.

Без видео

Мы рассказываем о Монтессори

С видео

Мы погружаем в неё. Это способ передать атмосферу, ритм, уровень свободы и ответственности, реальное взаимодействие ребёнка и среды.

- ❑ Если вы не снимаете достаточно видео — вы не визуализируете контент. Когда образовательная площадка не использует видео, она остаётся как бы невидимой: и там, что не пишете.

Причина отказа от видеоконтента чаще всего не в лени и не в отсутствии времени. Она в непонимании, как это делать. Видео кажется сложным, технически перегруженным, муторным процессом — не понятно, кто будет снимать. На практике же это вопрос минимального набора инструментов и ясного алгоритма действий.

Простые помощники, которые снимают страх и

сложность

Для начала не требуется профессиональная техника. Достаточно базового набора, который делает съёмку доступной и стабильной.



Микрофон-петличка

Позволяет записывать чистый звук даже в движении и в шумной среде. Особенно важен при съёмке динамичных сцен в классе.



Bluetooth-кнопка

Упрощает процесс запуска записи: можно начать съёмку, не подходя к камере и не отвлекаясь от происходящего.



Штатив

Основа качественной картинки. Даёт стабильность, избавляет от дрожания и делает видео визуально спокойным — а это особенно важно для Монтессори-контекста.

Как сделать видео живым и вовлекающим

Монотонность — главный враг интересного контента. Даже самая ценная среда не «считывается», если она снята однообразно.

Рекомендации по съёмке

- Чередуйте крупные и общие планы
- Меняйте ракурсы
- Снимайте короткие фрагменты по 5–7 секунд
- Фиксируйте одно и то же действие с разных точек

Очень важно

- Снимать на уровне действия ребёнка, а не сверху
 - Показывать не только само занятие, но и всё, что происходит вокруг — движения, паузы, взаимодействия, детали среды
- Именно это создаёт ощущение присутствия.



Звук и свет – не детали, а основа восприятия

Зритель готов простить неидеальную картинку, но не простит тёмную картинку и плохой звук. Иногда живой звук гораздо выигрышнее.

Монтаж звука

Используйте простые инструменты монтажа (например, CapCut, но не забывайте удалять логотип приложения), чтобы выделять нужные фрагменты, извлекать и корректировать звук, добавлять плавное нарастание и затухание, избегать резких обрывов.

Работа со светом

Фиксируйте экспозицию, корректируйте освещение, протирайте объектив перед съёмкой. Эти простые действия значительно повышают качество контента без дополнительных затрат.



Видео как продолжение философии Монтессори

Видео в Монтессори-образовании — это не про тренды и не про «продвижение». Это про **честное отражение реальности**.



Уважение к ребёнку

Видео показывает, как среда строится вокруг потребностей и темпа каждого ребёнка.



Свобода в рамках

Зритель видит не хаос, а осмысленную свободу — движение, выбор, концентрацию.



Среда, в которой хочется быть

Когда человек видит — он начинает понимать. Видео помогает не объяснять, а дать почувствовать.

Один канал – всегда стресс и недостаточные результаты

Многие Монтессори-площадки останавливаются на ведении одного канала коммуникации — как правило, Telegram. Это понятный и удобный инструмент с лояльной аудиторией и высоким уровнем доверия. **Однако Telegram не решает задачу привлечения новых клиентов.**

Нет геолокационной таргетации

Невозможно точно охватить родителей, живущих рядом с площадкой и ищущих образовательное пространство прямо сейчас.

Плохо работает на «холодную» аудиторию

Telegram — пространство для тех, кто уже знает о вас. Новые люди туда не приходят сами.

Рост без внешних источников ограничен

Даже реклама в локальных Telegram-каналах не компенсирует дефицит привлечения. Площадка общается только с уже заинтересованными людьми.

Разделение ролей каналов


Для устойчивого роста важно понимать функциональное назначение каждой платформы.

VK и Instagram*

Инструменты поиска и первичного привлечения новых клиентов. Они позволяют работать с визуалом, эмоцией, геолокацией, рекомендациями алгоритмов.

Telegram

Пространство для углубления, прогрева и выстраивания доверительных отношений. Здесь аудитория остаётся надолго, читает тексты, вовлекается в смыслы и принимает решения.

 Задача маркетинга — не «вести соцсети», а переводить аудиторию между каналами, формируя единую систему.

*Принадлежит компании Meta, признанной незаконной в России

Контент как воронка, а не набор публикаций

Контент Монтессори-площадки должен рассматриваться как воронка. Без этой сцепки каналы не усиливают друг друга и работают фрагментарно.



Привлечение внимания

Происходит на внешних платформах: VK, Instagram*, Яндекс.Дзен, Яндекс.Карты, сайт.



Интерес и первичное доверие

Через визуальный контент, короткие видео, сторис, клипы, карусели.



Перевод в Telegram

Чёткое и регулярное направление аудитории в канал как в «главное пространство».



Прогрев и удержание

Работа с текстом, смыслами, кейсами, жизнью площадки, ценностями и философией.

Недооценённые, но ключевые площадки

Важно не недооценивать инфраструктурные каналы.

Сайт

Точка доверия, подтверждение серьёзности и устойчивости проекта.

Яндекс.Дзен

Инструмент органического охвата и экспертного позиционирования.

Яндекс.Карты

Один из ключевых источников «тёплых» клиентов, которые уже ищут образовательную площадку в конкретной локации.

- ❑ Если площадка привлекает новых клиентов, но не переводит их в Telegram, она каждый раз начинает коммуникацию заново, теряя накопленный эффект.



Целое всегда больше суммы частей

Каждая социальная сеть обладает собственными возможностями, и их важно использовать по назначению.

Нельзяграм

- Удобен как видеоредактор
 - Предлагает обширную библиотеку музыки
 - Автоматически нарезает видео под ритм
 - Даёт разнообразие шрифтов и визуальных инструментов
- Даже если основная работа ведётся в других каналах, Instagram* часто становится «производственным цехом» контента.

Telegram

- Позволяет гибко оформлять текст
- Использовать выделения, скрытые блоки, акценты
- Вовлекать читателя в процесс чтения и размышления

VK

- Даёт дополнительные охваты
- Как-то 😊 работает с видео и клипами

Используемые вместе, эти инструменты усиливают друг друга. Используемые по отдельности — теряют значительную часть потенциала.

Роль сторис: путь к основному контенту

Сторис — это не самостоятельный формат, а проводник к более глубокому материалу.

Задача сторис

- Зацепить внимание
- Создать эмоциональный контекст
- Привести зрителя к посту или видео

Важно, чтобы сторис не были набором разрозненных кадров. Они должны выстраиваться в историю, которую интересно досмотреть до конца.

Принципы создания сторис

- Единый визуальный стиль
- Логическая последовательность
- Постепенное раскрытие темы
- Интрига без полного раскрытия смысла

Текст в сторис должен быть выверен по объёму и читабельности, чтобы не перегружать восприятие.

Связка сторис, рилс и постов

Работа с контентом строится поэтапно. Таким образом один смысловой блок начинает работать сразу в нескольких каналах.



Создание сторис

Формирование интереса и эмоционального фона.



Создание рилс или поста-карусели

Видео может быть коротким (5–7 секунд) или представлять собой мини-историю. Текст в описании — интригующий, но не раскрывающий весь смысл, чтобы мотивировать перейти к чтению. Пост с одним фото, как правило, имеет меньшие охваты, чем карусель или видео.



Сохранение и адаптация контента

Контент сохраняется и используется повторно для других площадок с учётом их специфики.

Адаптация под VK и Telegram

Telegram

- Использование форматирования текста
- Акценты на ключевых фразах
- Скрытые блоки, вызывающие интерес к раскрытию текста

VK

- Размещение постов с фото или видео
 - Создание клипов как дополнительного охватного инструмента
 - Клипы используются тогда, когда видео может работать самостоятельно, без текста
- Текст в клипах, как правило, не читается, поэтому акцент делается на визуал и ссылку на основной канал.

Системный подход вместо хаотичных действий

Контент перестаёт быть нагрузкой, когда он становится системой. Система снимает ощущение бесконечной гонки и превращает работу с соцсетями в осмысленный процесс.

Для Монтессори-площадки это особенно важно, поскольку сама педагогическая философия строится на целостности, последовательности и уважении к процессу развития.

Целостность

Все каналы работают как единая система

Последовательность

Контент выстроен в логичную воронку

Уважение к процессу

Контент работает не против команды, а вместе с ней





Подписывайтесь на канал

Получите эксклюзивные советы и глубокую аналитику от Светланы Кузнецовой по маркетингу для Монтессори- и детских центров. От SMM и настройки сайта до стратегий продвижения и обучения команды — всё в одном месте.



Практические инструменты

И проверенные стратегии продвижения



Реальные кейсы

Из более чем 10 Монтессори-центров



Советы без воды

По SMM, сайту и контенту



Обучение для команды

Или для самостоятельной работы



@PRODETCENTRRU

Присоединяйтесь — и начните продвигать свой центр системно.